|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЁНраспоряжением администрации Верхнетоемского муниципального округа от «15» марта 2022 года № 15/1р |

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**

**на территории Верхнетоемского муниципального округа**

**на 2022 -2025 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятий  | Срок исполнения  | Результат выполнения мероприятия | Значение целевого показателя мероприятия, по состоянию  | Ответственные исполнители за содействие развитию конкуренции |
| на 31 декабря 2021года | на 31декабря2022года | на 31декабря2023года | на 31декабря2024года | на 31декабря 2025года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)Структура рынка: в Верхнетоемском муниципальном округе количество организаций в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) составляет 3 единицы, из них одна организация частной формы собственности.Проблематика рынка: объекты теплоснабжения имеют значительный износ и требуют проведения комплексной модернизации.Задачи: реализация мероприятий по передаче объектов теплоснабжения муниципальной собственности организациям частной формы собственности (потенциальным инвесторам) с целью развития конкуренции в отрасли теплоснабжения (производство тепловой энергии).Ожидаемый результат (цель): достижение плановых значений ключевого показателя «Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)». Привлечение организаций частной формы собственности на указанном рынке путем передачи объектов теплоснабжения на основе концессионного соглашения или договора купли - продажи. |
| 1.1 | Организация передачи объектов теплоснабжения организациям частной формы собственности на основе договора купли -продажи объектов или концессионного соглашения. | 2025 год | подписание концессионных соглашений или договоров купли - продажи | нет | 9 объектов | - | - | - | отдел жилищно – коммунального хозяйства и благоустройства администрации Верхнетоемского муниципального округа (далее - отдел ЖКХ)  |
| 2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.Структура рынка: в Верхнетоемском муниципальном округе на рынке ремонта автотранспортных средств, согласно ОКВЭД «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортньrх средств», заявленному основным при государственной регистрации, осуществляют деятельность 2 индивидуальньrхпредпринимателя.Задачи: реализация мероприятий, направленньrх на развитие конкуренции в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортньrх средств.Ожидаемый результат (цель): сохранение достигнутого значения показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортньrх средств» на уровне 100 процентов. |
| 2.1 | Информационно – консультационная поддержка субъектов частной формы собственности, осуществляющим деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | ежегодно | размещение актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление поддержки предпринимателям, на официальном сайте администрации Верхнетоемского муниципального округа в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», да/нет  | да | да | да | да | да | отдел экономики администрации Верхнетоемского муниципального округа (далее - отдел экономики) |
| 3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Структура рынка: перевозки пассажиров в Верхнетоемском муниципальном округе организовано на четырёх муниципальных маршрутах по перевозке пассажиров по регулируемым тарифам. В 2021 году регулярные перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществлялись ИП Монастырских И.В.  Проблематика рынка: организациям частной формы собственности требуются значительные первоначальные капитальные вложения на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений. Задачи: реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Ожидаемый результат (цель): достижение плановых значений ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности». Повышение качества транспортного обслуживания населения, привлечение перевозчиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства для обслуживания муниципальных маршрутов. |
| 2.1 | Проведение конкурсных процедур по определению подрядчиков для оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | ежегодно | извещение о закупке, опубликованное на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», да/нет | да | да | да | да | да | отдел дорожной деятельности и строительстваадминистрации Верхнетоемского муниципального округа(далее -отдел дорожной деятельности и строительства) |
| 2.2 | Мониторинг пассажиропотока и потребителей в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | ежегодно | отчёт о пассажиропотоке | да | да | да | да | да | отдел дорожной деятельности и строительства |
| 2.3 | Ведение реестра муниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок на территории Верхнетоемского муниципального округа Архангельской области | ежегодно | реестр муниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок, размещённый на официальном сайте администрации Верхнетоемского округа Архангельской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», да/нет | да | да | да | да | да | отдел дорожной деятельности и строительства |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к плану мероприятий («дорожная карта») посодействию развитию конкуренции на территории Верхнетоемского муниципального округа на 2022 – 2025 годы |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**системных мероприятий, реализация которых оказывает комплексное воздействие на состояние конкуренции, целевые показатели**

 **по которым не устанавливаются**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие | Результат мероприятия | Срок исполнения | Документ, подтверждающий выполнение мероприятия | Ответственный исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведение анализа воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов на состояние конкуренции при подготовке заключений в рамках оценки регулирующего воздействия, экспертизы и оценки фактического воздействия  | устранение в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, содержащих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности; снижение административных бартеров  | ежегодно | отчёт | отдел экономики  |
| 2. | Размещение на официальном сайте администрации Верхнетоемского муниципального округа Архангельской области в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» информации о муниципальном имуществе, находящемся в собственности, а также ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности на территории Верхнетоемского муниципального округа  | обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, находящемся в собственности, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности на территории Верхнетоемского муниципального округа  | ежегодно | реестр муниципального имущества | отдел земельно – имущественных отношений администрации Верхнетоемского муниципального округа (далее – отдел земельно – имущественных отношений) |
| 3. | Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации Верхнетоемского муниципального округа Архангельской области в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» информации о муниципальном имуществе, пригодном для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, свободном от прав третьих лиц | повышение эффективности управления муниципальным имуществом на территории Верхнетоемского муниципального округа  | ежегодно | Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства | отдел земельно – имущественных отношений  |
| 4. | Утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Верхнетоемского муниципального округа и опубликование вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Верхнетоемского муниципального округа в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» | упорядочение размещения нестационарных торговых объектов на территории Верхнетоемского муниципального округа Архангельской области  | 2025 год | Увеличение качества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 1 процент к 2025 году по отношению к 2020 году | отдел экономики  |
| 5. | Проведение муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих участие субъектов малого и среднего предпринимательства | Увеличение количества проводимых процедур, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя); прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства  | ежегодно | отчёт | контрактный отдел администрации Верхнетоемского муниципального округа  |
| 6. | Создание и ведение на территории Верхнетоемского муниципального округа перечня кладбищ; размещение перечня на официальном сайте администрации Верхнетоемского муниципального округа в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»  | открытость и прозрачность процедур предоставления мест захоронения | постоянно | Перечень кладбищ, расположенных на территории Верхнетоемского муниципального округа  | отдел ЖКХ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Верхнетоемского муниципального округа на 2022 – 2025 годы  |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории**

**Верхнетоемского муниципального округа**

**на 2022 – 2025 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка  | Наименование ключевого показателя развития конкуренции (далее – ключевой показатель) | Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом | Фактическое значение ключевого показателя, по состоянию на 31 декабря 2021 года |  Планируемые значения ключевого показателя, по состоянию  | Ответственный исполнитель за содействие развитию конкуренции |
| на 31декабря2022года | на 31декабря2023года | на 31декабря2024года | на 31декабря 2025года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 20,0 | 57,2 | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 60,0 | отдел ЖКХ |
| 2. Рынок оказания услуг по ремонту  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 40,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | отдел экономики  |
| 3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов  | 20,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | отдел дорожной деятельности и строительства  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_